



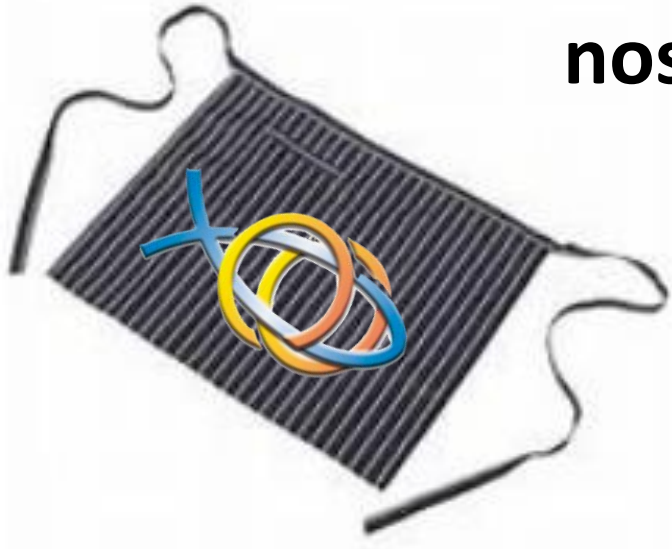
Giornata di Formazione per le Coppie Referenti della Cultura

CRC: L'ANTENNA CREATIVA DEL MOVIMENTO



COME ABBIAMO ACCOLTO IL SERVIZIO E COME LO VIVIAMO?

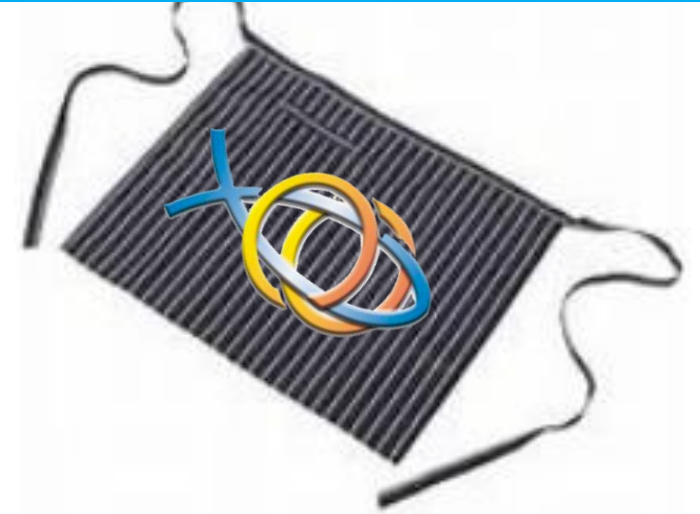
Non scegliamo il servizio, non lo cerchiamo. . Non lo meritiamo per le nostre qualità o preparazione



...inizia questo percorso di servizio che può portarci a vivere un'esperienza importante per la nostra vita

QUAL E' LO STILE CHE CARATTERIZZA IL SERVIZIO NELL'END?

**Nel servizio non si è soli,
non si conta solo su sé stessi.**



La coppia CRC sarà quindi sempre in contatto con la CRS del proprio settore, con la CRC regionale, partecipando quando richiesto all'Equipe di settore.

UN MOVIMENTO DI RIFERIMENTO E NON DI APPARTENENZA



Le END hanno scelto di privilegiare il pluralismo, la formazione delle coscienze, la responsabilità personale.



Ecco perché il Movimento non prende posizione formale su temi sociali o di attualità.

UN PO' DI STORIA

Quando nasce la Coppia Referente Cultura nelle END



La Coppia Referente Cultura nasce alla fine degli anni '90

Non nasce quindi “all’inizio” delle END, ma in una fase di maturità del Movimento.



UN PO' DI STORIA

La Coppia Referente Cultura negli anni 2000



Negli anni 2000 Équipe Italia ha cercato di delineare in modo più organico e strutturato la figura e il ruolo della Coppia Referente Cultura (CRC)

CULTURA NELLE EQUIPES NOTRE DAME

È l'insieme di: valori cristiani condivisi



La cultura END crea l'identità dell'équipe e orienta il modo di vivere il matrimonio e la comunità END.



S.Messa e presentazione della Sessione

COMUNICAZIONE NELLE EQUIPES NOTRE-DAME

È il modo in cui le coppie dialogano tra loro, comunicano e condividono esperienze di vita e di fede

La comunicazione costruisce la comunione nell'équipe. Senza comunicazione autentica, la cultura resta teorica



CRC: UN'ANTENNA CREATIVA DEL MOVIMENTO



**E' il titolo scelto per questa giornata...
Perché proprio questo?**

Insieme possiamo aiutarci ad approfondire il senso di questo servizio.



CRC: UN'ANTENNA CREATIVA DEL MOVIMENTO

La CRC è quindi un'antenna che capta e rilancia un messaggio

Attraverso la comunicazione non ci limitiamo a dare informazioni, ma a suscitare anche emozioni e significati



CRC: UN'ANTENNA CREATIVA DEL MOVIMENTO

L'ambito privilegiato della nostra comunicazione è il Movimento

Migliorare

Camminare

Crescere insieme

Mantenere l'unità come Movimento



LINEE GUIDA DELLA CRC

Il nostro tempo è ricco di informazioni : serve applicare criteri di selezione

PUBBLICAZIONI:

Rispettare criteri di fondo stabiliti: pertinenza, affidabilità, fonti , accuratezza ed obbiettività'

La responsabilità di ciò che viene pubblicato sui social è di chi fa questa pubblicazione

Non si possono pubblicare in alcun modo immagini di minori



LINEE GUIDA DELLA CRC

COLLABORAZIONE:

La CRC lavora in stretta unione con
l'équipe di Settore

Le decisioni devono essere
collegiali



L'Equipe Responsable Internazionale

QUALE RUOLO PER LA CRC?

**La CRC si configura come punto di incontro e dialogo,
riflessione e risonanza**



**La CRC è promotrice di cultura nel
Movimento perché sa leggere,
valorizzare e condividere
esperienze**

QUALE IMPEGNO CONCRETO? nel Settore



PROMUOVERE

FAVORIRE

DIFFONDERE

CERCARE



QUALE IMPEGNO CONCRETO? nella Chiesa locale

SVILUPPARE iniziative comuni

Seguire e collaborare con gli organismi della Chiesa locale che si occupano della coppia e della famiglia.



QUALE IMPEGNO CONCRETO? nell'informazione territoriale



Promuovere la pubblicazione di informazioni, proposte e iniziative dell'END

QUALE IMPEGNO CONCRETO?

a cosa prestare attenzione periodicamente



SETTORI

- ➔ Brianza
- ➔ Busto Arsizio
- ➔ Cassano Magnago
- ➔ Lecco
- ➔ Milano A
- ➔ Milano B
- ➔ Valle S. Martino
- ➔ Varese

Variazioni e aggiornamenti del Settore

Foto descrittiva del Settore nella schermata del sito NEA

Inviare i contributi del proprio Settore alla CRC regionale



Equipes Notre Dame
Super Regione Italia

SITO NAZIONALE EQUIPE REGIONALE NEWS EVENTI NEWS-LETTER GALLERY 🔒 🔍 Cerca



FAMIGLIA DI FAMIGLIE

Coppia responsabile della Comunicazione

“Nel mondo digitale come nel mondo reale, restiamo una famiglia di famiglie, unite nell’amore di Cristo e sotto la protezione di Maria”.



Carmen & Ricardo RODRIGUEZ MARÍN
ESPAÑA

Documenti di riferimento

Articolo nella Lettera END n. 91 novembre / dicembre 1996

Articolo nella Lettera END n. 97 gennaio / febbraio 1998

Documento ufficiale Équipe Italia 2001 Incontro nazionale delle Coppie Referenti Cultura – Sassone, settembre 2013 (Relazione di Carlo e Maria Carla Volpini)

(Tutti i documenti sono consultabili sul sito web del Movimento)

Contatti di riferimento

Antonella e Stefano Bianchi

nea-web@equip-es-notre-dame.it

Barbara e Donato Maggi

nordesta@equip-es-notre-dame.it

SPUNTI DI RIFLESSIONE

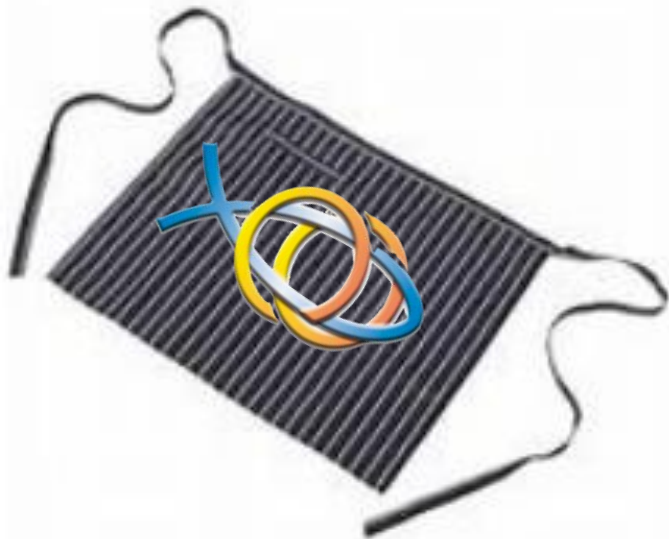
In coppia

1. Il nostro “sì” al servizio

- Come abbiamo accolto la chiamata a questo servizio? Abbiamo percepito che era un dono per noi?
- Come ci siamo sentiti? (impreparati, entusiasti, spaventati...)
- Che cosa questo servizio sta cambiando nel nostro modo di vivere l'END?

2. Il nostro stile di servizio

- Ci sentiamo parte dell'Equipe di settore? Riusciamo a lavorare in comunione con CRS e settore?
- Ci sentiamo più “antenna creativa” o più “informatore”?



SPUNTI DI RIFLESSIONE

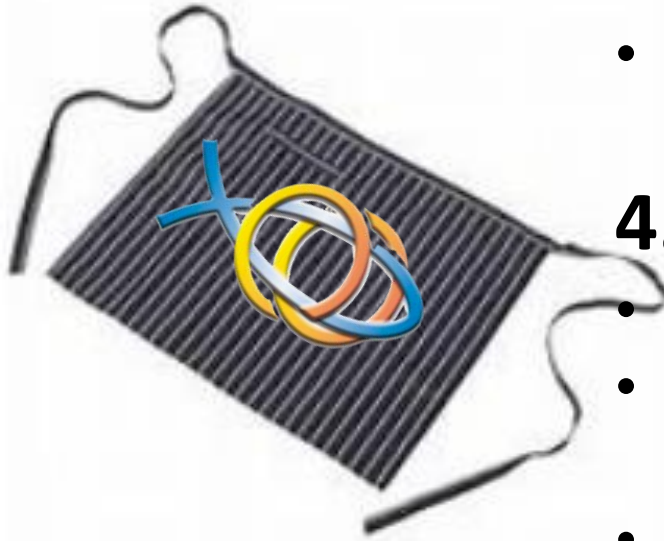
In coppia

3. Cultura e comunicazione nella nostra esperienza

- Ciò che pubblichiamo costruisce unità?
- Cosa raccontiamo del Movimento attraverso ciò che scegliamo di condividere?

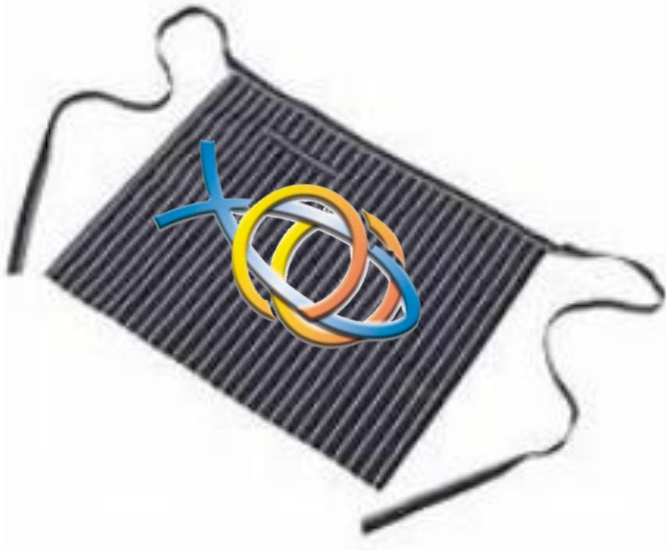
4. Punti di forza e fragilità

- Quali sono i nostri punti di forza come coppia nel servizio?
- Dove facciamo più fatica (tempo, competenze digitali, discernimento, collaborazione...)?
- Riusciamo a vivere in coppia il servizio?



DAMMI TRE PAROLE....

Ogni coppia scrive su un foglio tre parole, **scritte belle grandi** 😊 (verbi, aggettivi, nomi...) che descrivono il servizio CRC “desiderato”



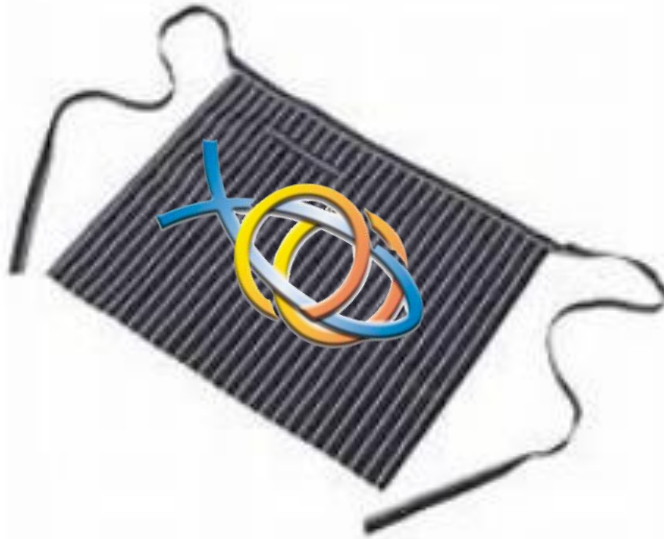
CONDIVISIONE IN GRUPPO

1. Identità del servizio

- C'è qualcosa che ci ha colpito di ciò che abbiamo ascoltato?
- Se lo desideriamo, condividiamo uno o più punti della riflessione di coppia, che ci hanno particolarmente coinvolto.
- Condividiamo le esperienze da valorizzare che abbiamo vissuto nel servizio di CRC del nostro settore.
- Che cosa significa per noi “promuovere cultura e comunicazione” nel Movimento?

2. Collegialità e comunione

- Ritenete necessario un confronto annuale tra voi, CRC di tutta la regione?
- Come vivete la collaborazione con la CRC regionale? Avete qualche suggerimento?



CONDIVISIONE IN GRUPPO

3. CRC nella Chiesa locale

- Siamo in dialogo con la pastorale familiare?
- Possiamo creare anche saltuariamente, sinergie concrete? (fidanzati, festa della famiglia...)
- In che modo possiamo essere ponte tra END e Chiesa locale?

4. Sfide e punti di attenzione

- Sovraccarico di informazioni: come le selezioniamo?
- Garantire affidabilità, pertinenza e obiettività di quello che pubblichiamo.
- Ciò che pubblichiamo deve custodire l'unità del movimento

